

# PROGRAMMA

1.LĪMENIS

# GOOGLE ANALYTICS

## 1.DIENA

Kopīgi izskatīsim Google Analytics konta opcijas un ko ar tām var panākt.

\*Ja Tev nav savs personīgais konts, varēsi izmantot gatavu paraugu.

Pēc mērķu uzstādīšanas veidosim stratēģiju izmantojot see-think-do-care metodi.

Apgūsim taktikas, kā izsekot kampaņām un kā noskaidrot, kura no tām ir atnesusi visvairāk skatījumu, ieinteresētu klientu un galvenais - pircējus.

## 2.DIENA

Apskatīsim veidus, kā izprast kurš no kanāliem un kāpēc ir nostrādājis labāk.

Izvērtēsim gan pieejamās automatizācijas, gan manuālos instrumentus, ar kuriem panākt maksimālu efektu no iegūtajiem datiem.

E-komercija un kā to apskatīt Google Analytics kontā.

# Tiekamies!